インプット

# ビジネスモデル

## アウトプット

# 創出価値

### ○企業理念

財務資本

外

環境

社

会課題

製造資本

人的資本

知的資本

社会・ 関係資本

自然資本

oom in on healthcare 健康へのニーズに焦点を

> ▼ xcel in quality at every level 企業活動すべてにベスト・クオリティの追求を

> > each out to the world 世界に目を向けて

> > > nspire confidence in management 信頼と期待に応える経営を

> > > > chieve our potential 事業発展の基盤づくりを

○事業活動

# 医療用医薬品事業

消化器領域その他領域

OTC医薬品 化粧品

コンシューマーヘルスケア事業

グローバル展開(欧州・アジア)









### 健康づくりは幸せづくり

#### - 患者さま

消化器領域等の身近な病気の治療

#### 生活者

身体の悩みの改善 女性活躍推進サポート

#### 従業員

働きやすく、働きがいのある 職場環境と成長機会の提供

#### 株主・投資家

安定した配当を継続的に 実施

#### 地域社会

地域社会への貢献

#### 取引先

取引先との共存共栄

#### 環境

環境負荷の低減

### SDGs への貢献





