

価値創造プロセス

インプット

ビジネスモデル

アウトプット

創出価値

○ 企業理念



○ 事業活動

医療用医薬品事業

消化器領域
その他領域

OTC医薬品
化粧品

コンシューマーヘルスケア事業

グローバル展開（欧州・アジア）

健康づくりは幸せづくり

患者さま

消化器領域等の
身近な病気の治療

生活者

身体の悩みの改善
女性活躍推進サポート

従業員

働きやすく、働きがいのある
職場環境と成長機会の提供

株主・投資家

安定した配当を継続的に
実施

地域社会

地域社会への貢献

取引先

取引先との共存共栄

環境

環境負荷の低減

SDGs への貢献



外部環境

社会課題