2023年度（2024年3月期）
決算説明会

2024年5月15日

東証プライム　4559

ゼリア新薬工業株式会社
代表取締役社長　伊部 充弘

I. 2023年度連結業績

I-1　概要

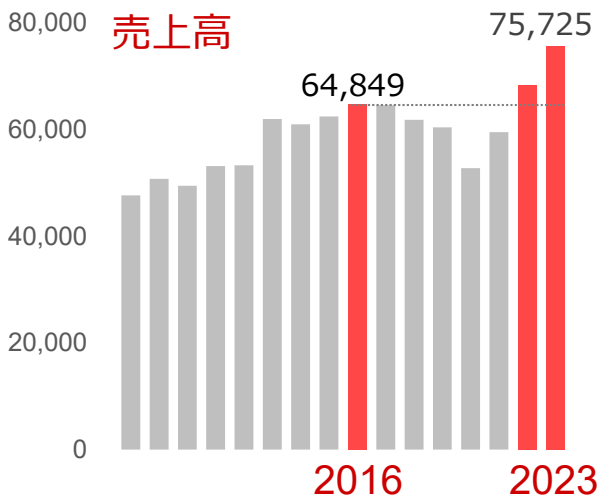
I-2　医療用医薬品事業

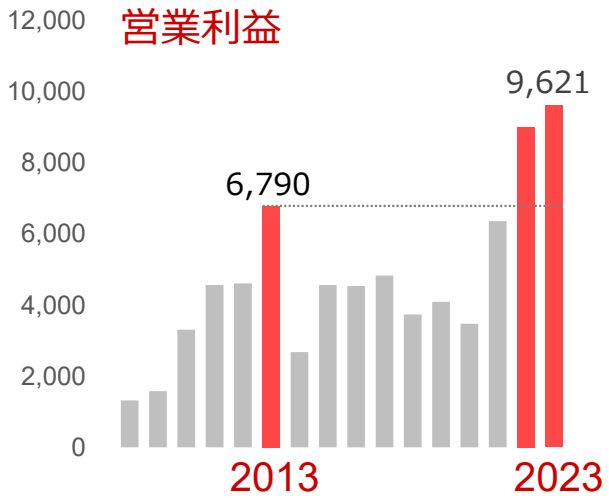
I-3　コンシューマーヘルスケア事業

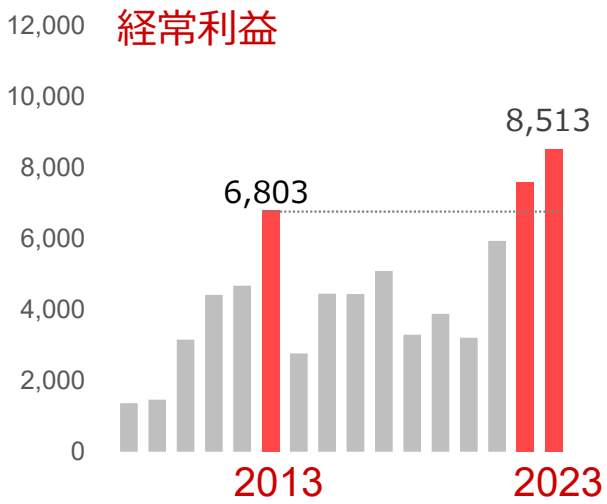
I-4　海外売上高

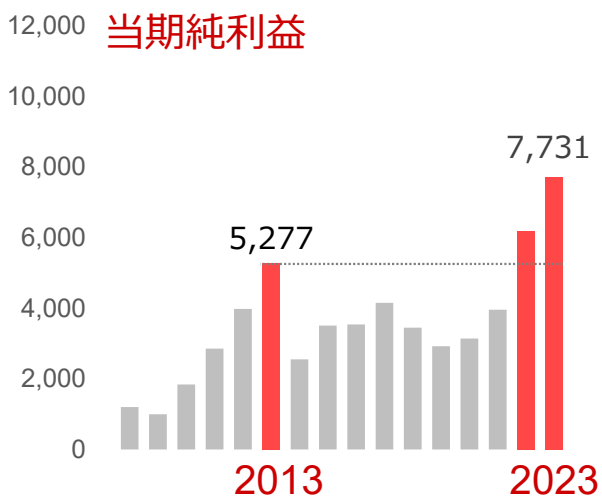
2年連続で過去最高業績を更新

（単位：百万円）









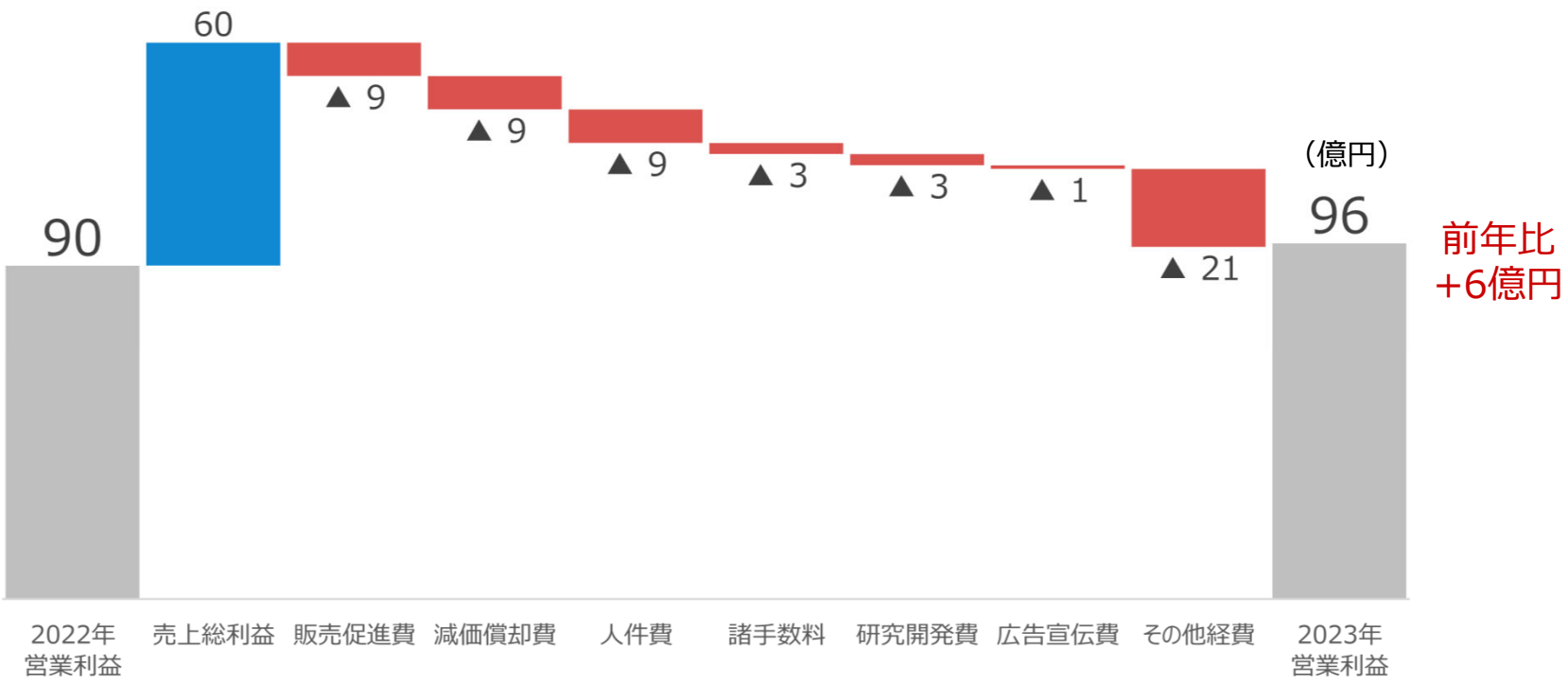
ゼリア新薬 ZERIA

◆ 海外医療用医薬品事業が売上、利益を牽引

(百万円)	2022年度		2023年度		
	実績	売上比	実績	売上比	対前年伸率
売上高	68,383	100.0%	75,725	100.0%	10.7%
売上総利益	49,488	72.4%	55,501	73.3%	12.1%
販売管理費	40,473	59.2%	45,879	60.6%	13.4%
営業利益	9,014	13.2%	9,621	12.7%	6.7%
経常利益	7,579	11.1%	8,513	11.2%	12.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,195	9.1%	7,731	10.2%	24.8%
一株当り配当	40円		44円(予定)		

I-1　営業利益変動要因

営業利益　前年比6億円増



販売促進費	海外医療用医薬品事業　プロモーション活動強化
減価償却費	商標権償却開始に伴う費用増（エントコート）
人件費	海外子会社採用増、賃上げ
諸手数料	ロイヤリティなど
その他費用	英国医薬品価格規制制度の一部見直しによる経費増加など

I-2　医療用医薬品事業

◆ディフィクリアが増収に大きく貢献

（単位：百万円）

	2022年度	2023年度	
	実績	実績	前同伸率
医療用医薬品事業	43,145	49,571	14.9%
アサコール	19,511	20,918	7.2%
ディフィクリア	8,345	13,508	61.9%
エントコート	5,688	5,416	-4.8%
アコファイド	3,108	3,067	-1.3%
その他	6,491	6,661	2.6%

対前年増減要因

	前年対比（百万円）	増減要因	
		国内	海外
アサコール	+1,407	薬価改定の影響	イギリス・ドイツ・スペインなどで1600mgが伸長
ディフィクリア（ダフクリア）	+5,163	4月からダフクリア錠の出荷開始	フランス、ドイツ、イギリス、スペインなどで伸長
エントコート（ゼンタコート）	-272	薬価改定の影響	欧州域の一部の国で後発品の影響
アコファイド	-41	薬価改定の影響	
その他	+169	フェインジェクトの市場浸透	

I-3　コンシューマーヘルスケア事業

◆ 医薬品ヘパリーゼの伸びが顕著
◆ コンドロイチン群、ウィズワン群も増加

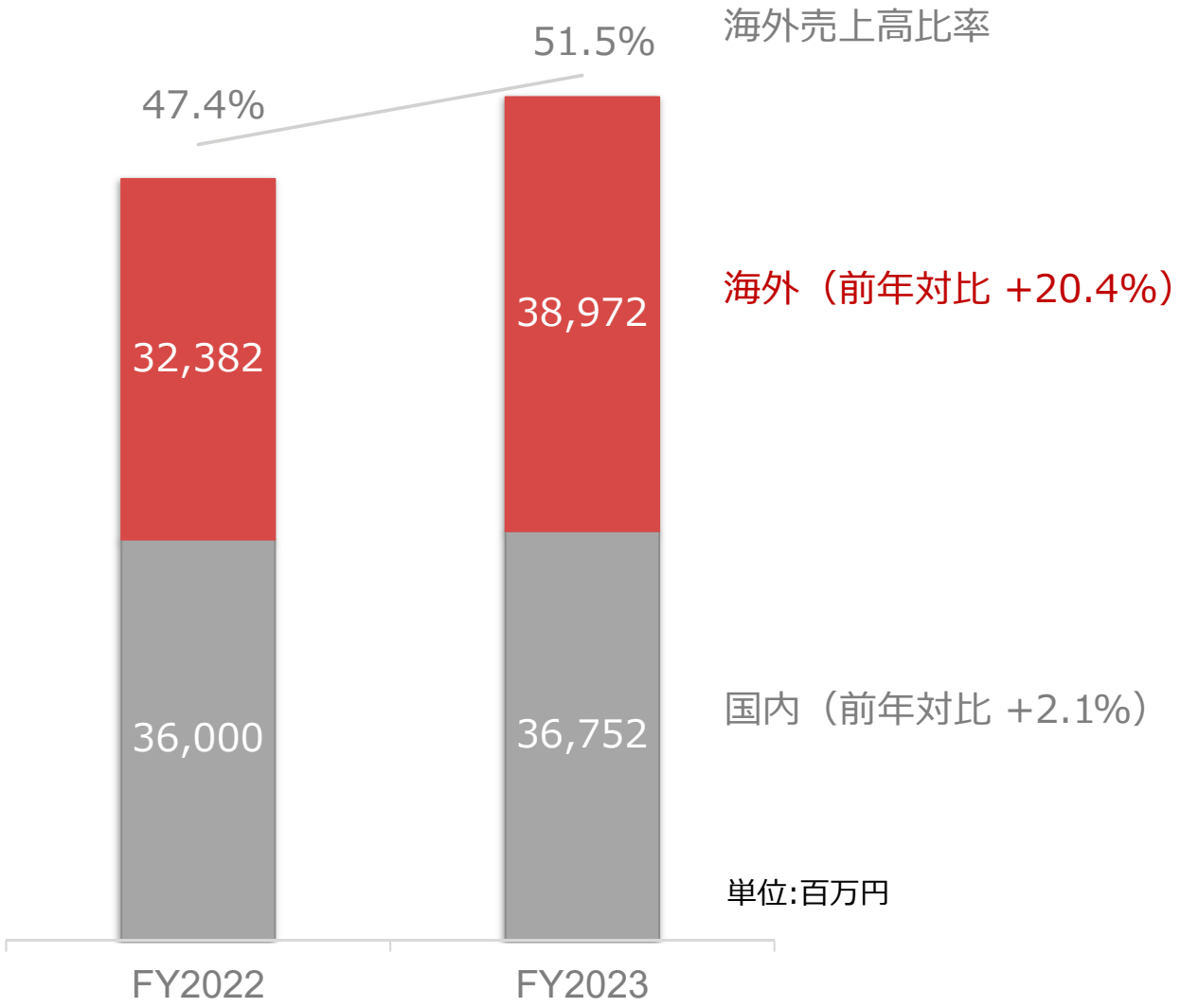
（単位：百万円）	2022年度	2023年度	
	実績	実績	前同伸率
コンシューマーヘルスケア事業	25,085	25,998	3.6%
ヘパリーゼ群	9,848	10,968	11.4%
医薬品	4,769	5,839	22.4%
清涼飲料水 栄養補助食品	5,079	5,128	1.0%
コンドロイチン群	5,421	5,752	6.1%
ウィズワン群	1,266	1,292	2.0%
その他	8,548	7,985	-6.6%

対前年増減要因

		前年対比（百万円）	増減要因
ヘパリーゼ群	医薬品	+1,070	疲労回復・代謝改善/促進効果の訴求が浸透
	清涼飲料水 栄養補助食品	+49	コロナ禍明け、回復基調に一服感
コンドロイチン群		+330	製品特長の訴求・広告宣伝効果
ウィズワン群		+25	パッケージリニューアルに合わせ販促強化 製品特長の訴求
その他		-562	西洋ハーブ、プレバリン、マスデントなどは伸長したものの、 一部製品群が減少

I-4　海外売上高

アサコール、ディフィクリアが好調に推移し
海外売上高は大きく伸長



Ⅱ. 2025年3月期　業績予想

Ⅱ-1　海外事業成長の軌跡

Ⅱ-2　第11次中期経営計画(2023-2025)

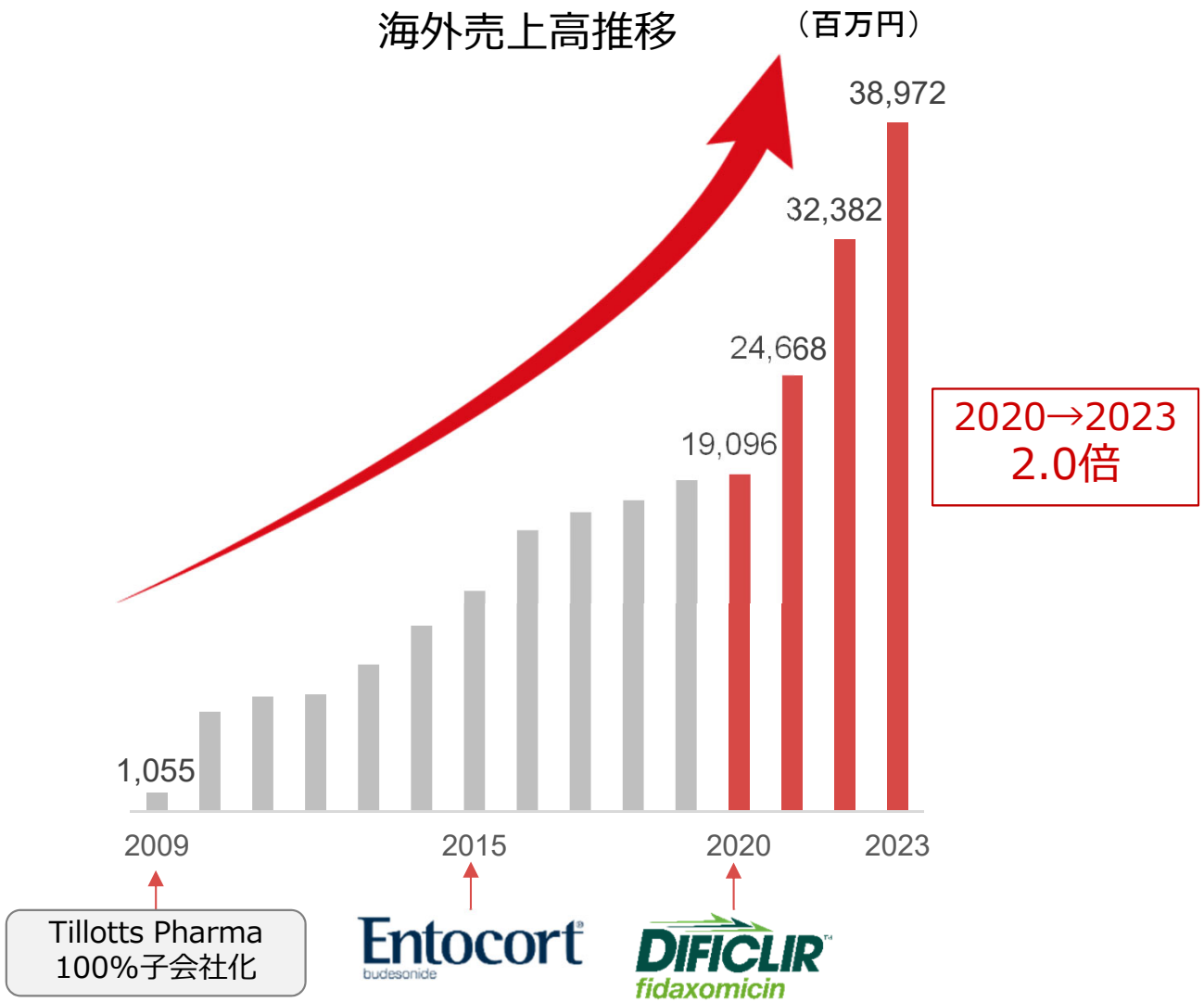
Ⅱ-3-1　医療用医薬品事業

Ⅱ-3-2　コンシューマーヘルスケア事業

Ⅱ-4　2025年3月期　連結業績予想

Ⅱ-5　開発パイプラインの状況

ディフィクリアが海外医療用医薬品事業を力強く牽引



経営目標

- 連結売上高　900億円
- 海外売上高比率　50%以上

第11次中期経営計画　主要方針

好調な海外事業を中心にさらなる成長を目指す

① 欧州地域における継続的な市場育成
- アサコール・ディフィクリア

② アジア地域の市場拡大
- ゼリア新薬
  アジア諸国への製品輸出拡大
- ベトナムF.T.ファーマ
  新工場建設、既存事業拡大、東南アジア近隣諸国への輸出

海外医療用医薬品（欧州）

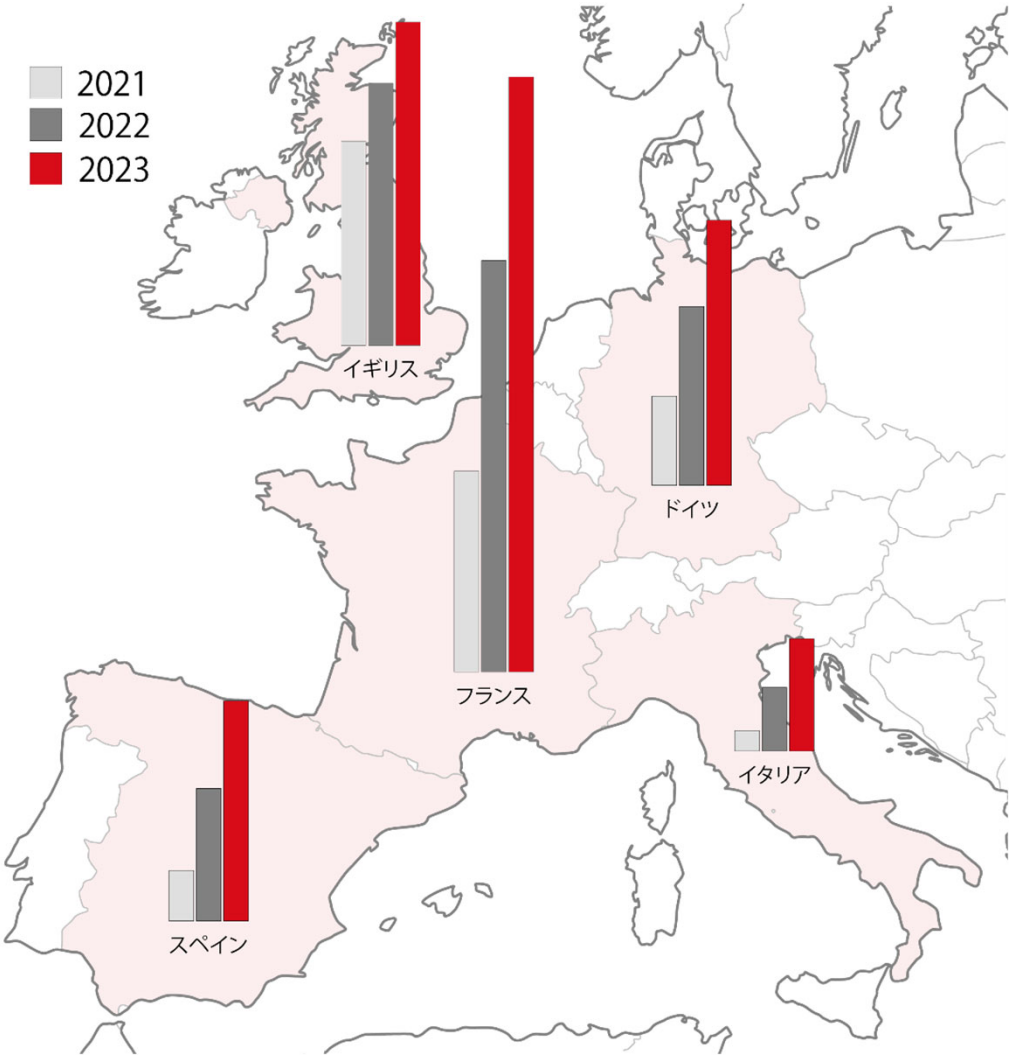
- アサコール　1600mg錠の伸長を見込む
- ディフィクリア　売上の伸長を牽引していたフランスに続き、ドイツなどの成長が加速することを見込む
- エントコート　後発品の浸透による売上減

国内医療用医薬品

- アサコール　薬価改定の影響大
- アコファイド　薬価改定の影響
- フェインジェクト　継続して市場浸透
- ダフクリア　改訂ガイドラインの周知
- ZG-801　2024年度後半の上市を見込む

Ⅱ-3-1　海外医療用医薬品事業　Dificlir

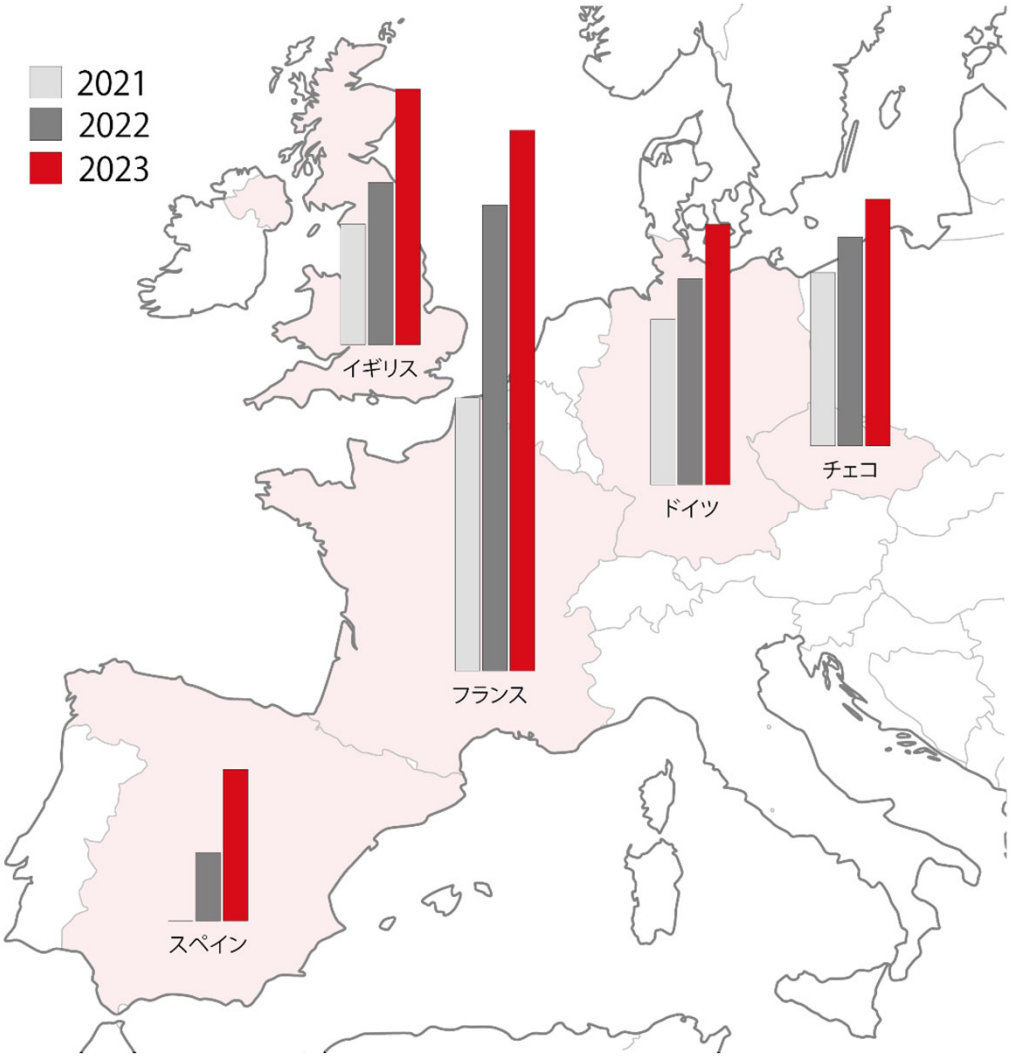
Dificlir Tablet 売上推移(CHF)



- 欧州主要市場において、過年度と同様のトレンドで成長
- ドイツ診療ガイドライン発行（2023年末）の浸透が進み、ドイツ市場の伸長を見込む

Dificlir
2024年度　前年比2割超の伸びを見込む

Asacol 1600mg Tablet　売上推移(CHF)



- 欧州主要市場において、1600mg錠の浸透が進む

Asacol
2024年度　前年比1割超の伸びを見込む

テレビCM、SNSなど多彩なメディアを通じた広告展開

医薬品ヘパリーゼ

コンドロイチンZS錠

ヘパリーゼW

マスデント群

テレビCM、SNSなど多彩なメディアを通じた広告展開

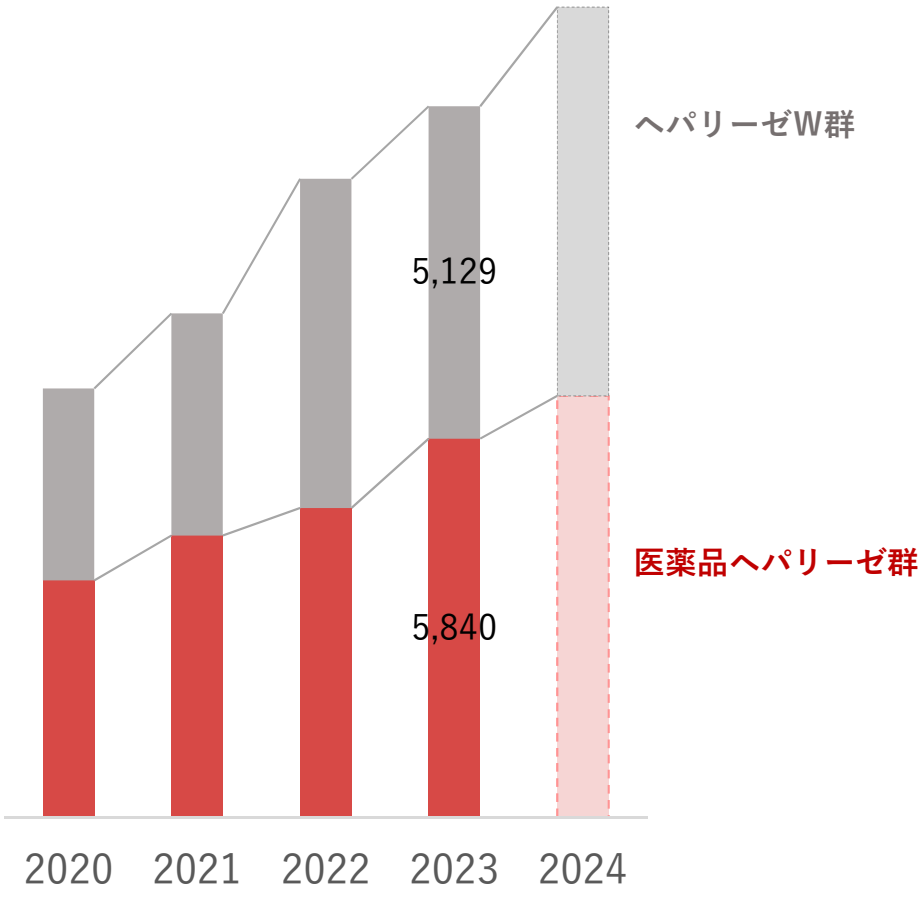
プレフェミン

プレバリンαクイック

- 広告宣伝をはじめとした販促を強化
- 当社の多彩なコンシューマーヘルスケア製品群のさらなる市場浸透を図ります。

Ⅱ-3-2　コンシューマーヘルスケア事業

ヘパリーゼ群の更なる市場浸透に注力



- 医薬品ヘパリーゼ群　好調
  キーワード ：「疲労回復・代謝改善/促進効果」
  市場の反応は良好
- コンビニ向けヘパリーゼW群
  市場浸透に向けた新たな施策を計画

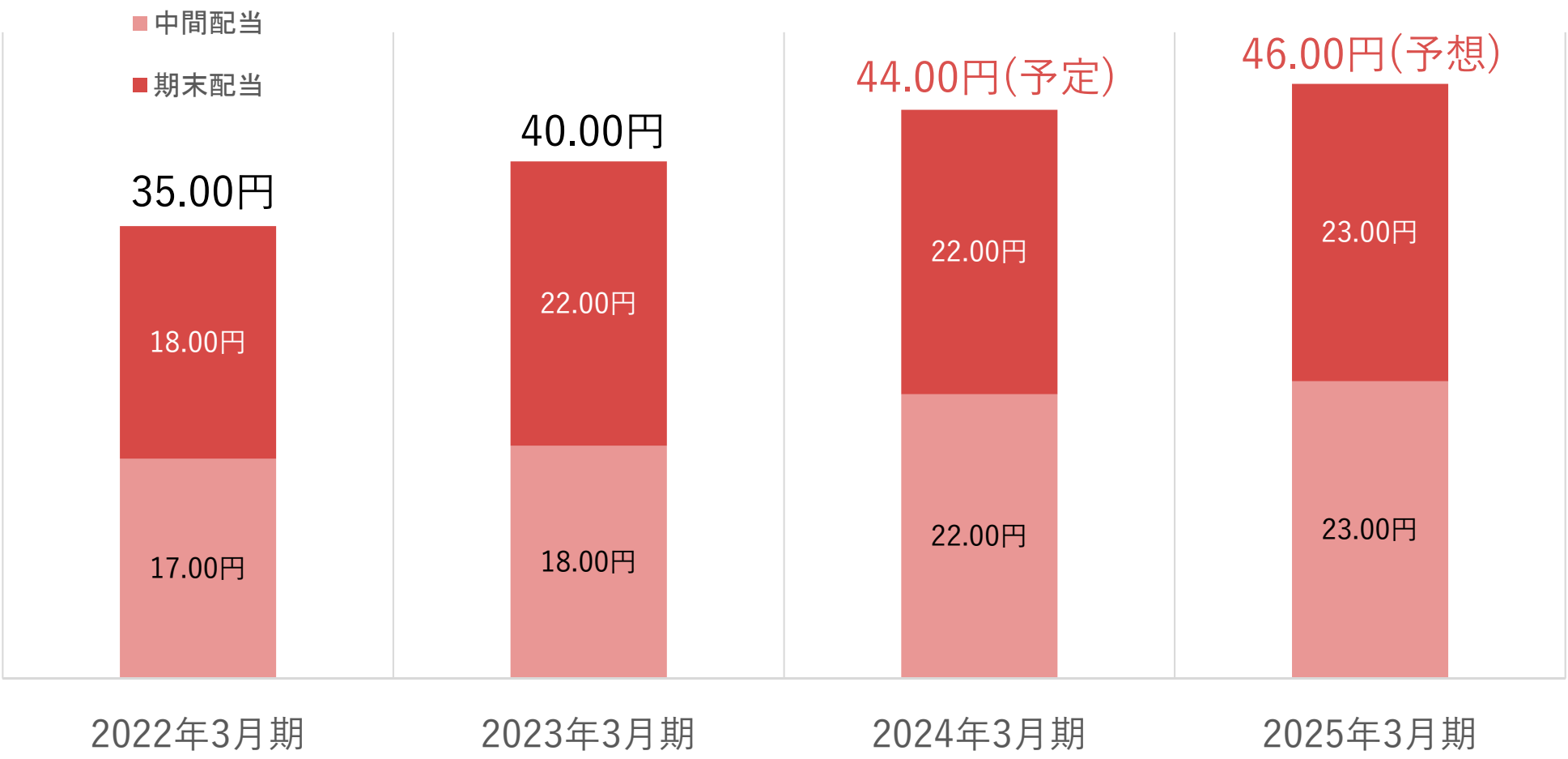
ヘパリーゼ群
2024年度　前年比1割超の伸びを見込む

引き続き増収増益を見込む

（百万円）	2024年3月期 実績	2025年3月期 予想	2025年3月期 対前年伸率
売上高	75,725	83,000	9.6%
営業利益	9,621	10,000	3.9%
経常利益	8,513	10,000	17.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	7,731	7,800	0.9%
一株当り配当	44円（予定）	46円（予想）	
研究開発費	3,726	5,100	36.8%
広告宣伝費	2,582	3,000	16.2%
海外売上高	38,972	44,850	15.1%

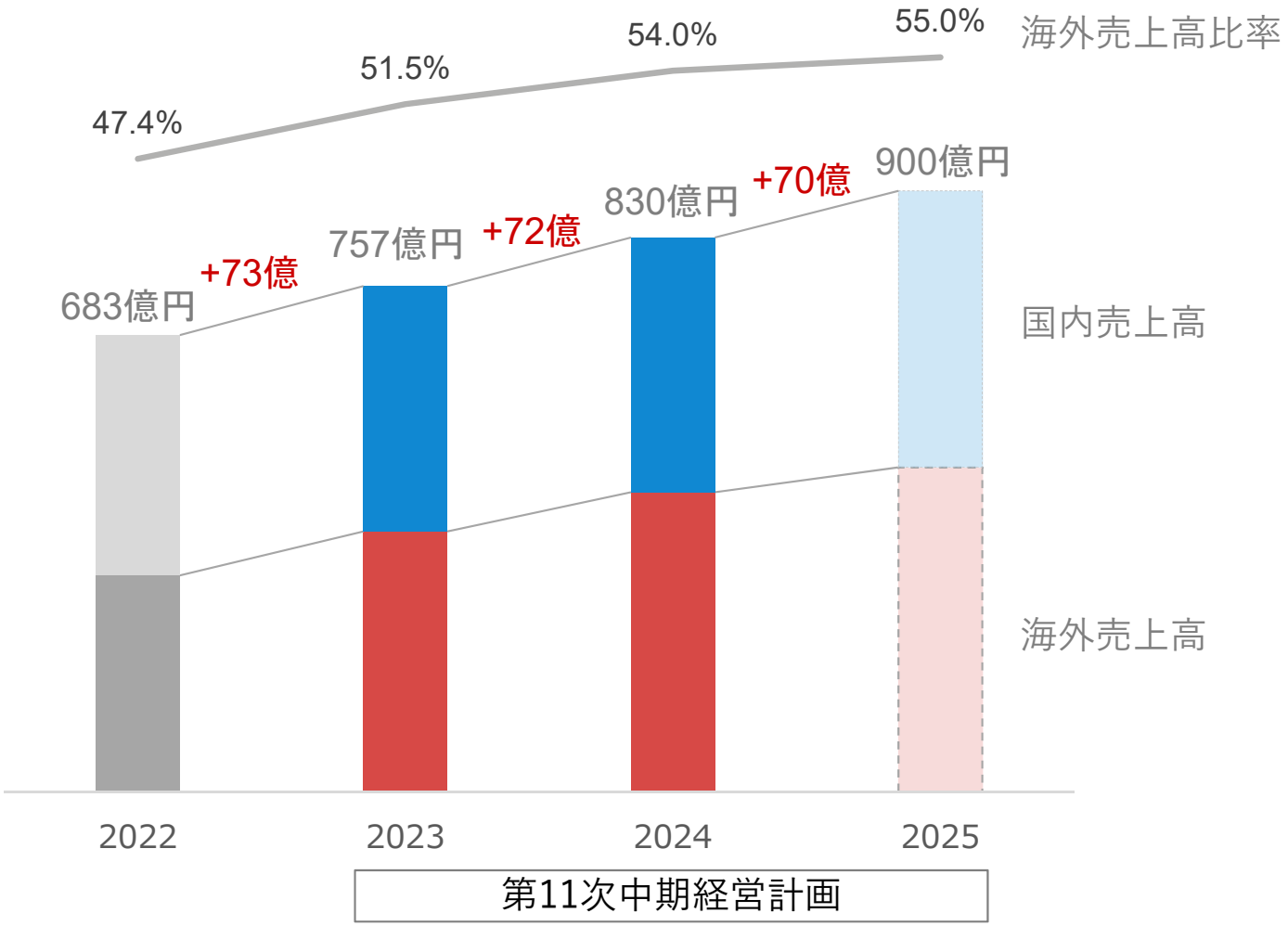
Ⅱ-4　配当および株主還元の考え方

安定配当の維持を基本とし、業績を勘案して配当



海外事業の伸長により売上高900億円達成を目指す

第11次中期経営計画　連結売上高見通し



Ⅱ-5　開発パイプラインの状況

国内開発

開発番号／名称	開発会社・機関	適応症	Phase1	Phase2	Phase3	申請	承認	発売
ＺＧ－８０１	ゼリア	高カリウム血症					2024年度下期 承認見込み	
Ｚ－３３８ （アコチアミド）	ゼリア	小児 機能性ディスペプシア						
ＺＧ－８０２ （アコチアミド）	ゼリア	低活動膀胱						
Ｚ－３３８ （アコチアミド）	九州大学	食道胃接合部通過障害 （医師主導治験）						

海外開発

開発番号／名称	開発会社・機関	適応症	Phase1	Phase2	Phase3	申請	承認	発売
Ｚ－３３８ （アコチアミド）	ゼリア	機能性ディスペプシア	欧州					
Ｚ－３３８ （アコチアミド）	Meiji Seika ファルマ	機能性ディスペプシア	タイ					
Ｚ－３３８ （アコチアミド）	Faes Farma	機能性ディスペプシア	メキシコ					
			ホンジュラス、ドミニカ共和国、エクアドル、チリ、 ペルー、エルサルバドル					
			コロンビア、コスタリカ、グアテマラ、パナマ、 ニカラグア					
Ｚ－３３８ （アコチアミド）	F.T. Pharma	機能性ディスペプシア	ベトナム					
Ｚ－３３８ （アコチアミド）	United Italian Trading Corpration	機能性ディスペプシア	シンガポール					

本資料には、将来の業績に関る記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

お問合わせ先：広報部　西澤まで
Tel. 03-3661-1039
Fax. 03-3663-4203