



ゼリア新薬

Z E R I A

平成 21 年 9 月 24 日

各 位

会 社 名 ゼリア新薬工業株式会社
代表者名 代表取締役社長 伊部 幸頭
(コード番号 4559 東証第一部)

会 社 名 イオナ インターナショナル株式会社
代表者名 代表取締役社長 水野 陽介

イオナ インターナショナル株式会社 (ゼリアグループ)
エイジングケアのための 新・内外アプローチブランド
「R i t o r n o (リトルノ)」新発売のお知らせ

ゼリア新薬工業株式会社(東京都中央区:代表取締役社長 伊部 幸頭、以下「ゼリア新薬」という)のグループ会社である、イオナ インターナショナル株式会社(東京都中央区:代表取締役社長 水野 陽介、以下「イオナ」という)は、このたびエイジングケアのための新・内外アプローチブランド「R i t o r n o (リトルノ)」を11月16日より販売を開始しますのでお知らせいたします。

イオナは、昨年10月にゼリア新薬の100%子会社になり、新経営陣のもと新しくスタートをきりました。「R i t o r n o (リトルノ)」は、新生イオナとゼリア新薬との初めての本格的なコラボレーション製品で、エイジングケアのための内外アプローチをコンセプトにした新しいブランドです。イオナの特長成分である「イオン(岩石抽出物)」と、ゼリア新薬が創業以来約50年以上長年研究を続けてきた「コンドロイチン」を配合し、「I & C (イオン&コンドロイチン)」と命名した理論に基づき「イオン(岩石抽出物)」によるベースアプローチと「コンドロイチン」によるラップアプローチで肌表面と肌の内側から立体的に働きかけます。

さらに、「R i t o r n o (リトルノ)」は、化粧品4品目とサプリメント1品目をラインアップ。サプリメントで体の中からインナーベースリフト、そして化粧品で肌の上からコスメリフトと「体の中」と「肌」からアプローチし、さらなる美しさへと導きます。

このように「イオン(岩石抽出物)」と「コンドロイチン」そして「サプリメント」と「化粧品」と複合的W(ダブル)システムによる真のエイジングケアを追求した内外アプローチの新しい形になると期待しています。

*製品概要は、別添資料(イオナ作成)をご参考下さい。

製品に関するお問合せ先： イオナ インターナショナル(株) 管理本部広報担当 TEL 03-3563-1074
--

(別添資料)

イオナが、ゼリア新薬グループとして初の新製品
エイジングケアのための新・内外アプローチブランド
「Ritorno (リトルノ)」を発売

2009年9月24日

イオナ インターナショナル株式会社

イオナ インターナショナル株式会社(以下、イオナという)は、昨年10月、ゼリア新薬工業株式会社(以下、ゼリア新薬という)のグループ会社となり、新たな歩みを始めました。そして2009年11月16日、新生イオナとして初の新製品を発売いたします。創業35年を迎えるイオナの化粧品メーカーとしての見識と、製薬メーカーであるゼリア新薬の高い技術力を結集することで生まれた、エイジングケアのための新・内外アプローチブランド「Ritorno (リトルノ)」です。

■イオナの化粧品事業について

イオナがめざす将来の企業像は、「生涯若さ継続ナビゲーター」。これまでIONAブランドで培ってきた美容と健康に関するさまざまなデータや研究成果をもとに、グループとしてのシナジーを活用。「どうしたらいつまでも若々しくいられるか」をテーマに、科学、美容、心理等、さまざまな視点から探求し、化粧品のみにとどまらず、幅広い製品ラインアップでの事業展開をめざしています。

■新ブランド発売の経緯

イオナが新ブランド開発にあたり着目したのは、団塊ジュニア世代の女性たち。豊かな時代に育ち、美容にも積極的でありながら、環境・生活スタイルなど、さまざまな要因から肌の代謝が機能低下に陥り、既存のスキンケアへの不満を抱えている場合が多いと考えられます。今後、この世代の女性たちがプレシニア層に移行するに従い、より本格的、効果的なエイジングケアが求められます。

そこで、イオナは、女性たちの美しくありたい心と、高まるエイジングケアニーズに応えるため、医薬品やサプリメントとしてエイジング対策に高い実績と信頼のあるゼリア新薬の「コンドロイチン」に可能性を見出しました。イオナの特長成分「イオン(岩石抽出物)」と組み合わせることで、肌のベースから、若々しく健康な美しさを目指してまいります。

■新ブランド「Ritorno (リトルノ)」とは

・ブランド名

Ritorno (リトルノ)とは、英語の「Return=戻る」をあらわすイタリア語。エイジングケアで「生き生きとした肌を取り戻す」こと。また同時に、「バランスの乱れた肌をもとの美しく健康な状態に戻す」という願いが込められています。

・商品特長・コンセプト

①「コスメリフト」と「インナーベースリフト」

化粧品(コスメリフト)とサプリメント(インナーベースリフト)で、体の内外から美しく健康な状態に導きます。エイジングケア成分が働きやすい状態に整えることで、効果的なアプローチを可能にします。

②「ベース&ラップ」のWアプローチ

イオナの「イオン」と、ゼリア新薬の「コンドロイチン」。この2大成分を配合し、イオンによるベースアプローチ、コンドロイチンによるラップアプローチで、肌表面と肌の内側から立体的に働きかけます。

・ターゲット

プレシニア化を迎える団塊ジュニア層

・アイテム展開

第1期全5品(化粧水2品、美容液2品、サプリメント1品)

・容器・包材の特長

- 品質保持のため、美容液・化粧水にエアレスボトル、さらに美容液にはシャットオフノズルを採用。
- サプリメントは、品質保持と使いやすさを考え、1日分の目安(4粒)を個包装。

■流通戦略

・限定店展開

コンセプト、エビデンスをお客様に理解していただくため、カウンセリング形態で販売する小売店様に限定して展開。小売店様と共にブランドの育成、拡大に努めます。

■プロモーション

・広告計画

2009年12月より、雑誌広告・パブリシティー・WEB広告を順次展開。

■商品概要



(価格はすべてノープリントプライス)

<化粧品共通の特長>

○イオン*¹、コンドロイチン*²、2種のヒアルロン酸*³が、ベース&ラップのWアプローチで、肌にみずみずしいうるおいとハリ・弾力を与えます。

*¹岩石抽出物、*²コンドロイチン硫酸Na、*³ヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸（保湿成分）

化粧水

リトルノ スムージング ローション 容量 135mL

<特長>

○植物エキス*が毛穴の気になる肌をすっきりひきしめ、くすみがちな毛穴まわりを明るく保ちます。

*アーチチョーク葉エキス、ノイバラ果実エキス（保湿成分）

リトルノ エンリッチ ローション 容量 135mL

<特長>

○角層浸透型ビタミンC誘導体*が、肌にもっちりとした弾力感を与えます。

*テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（保湿成分）

美容液

リトルノ フォーカス エッセンス 容量 30g

<特長>

○植物エキス*が毛穴の気になる部分にハリを与えてひきしめ、くすみがちな毛穴まわりを明るく保ちます。

*アーチチョーク葉エキス、ノイバラ果実エキス、ダイズエキス、乳酸桿菌/ハス種子発酵液（保湿成分）

リトルノ トータル エッセンス 容量 40g

<特長>

○角層浸透型ビタミンC誘導体*¹と海洋性ハリサポート成分*²が、ホールド感のある弾むような肌に導きます。

*¹テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、*²水溶性プロテオグリカン（保湿成分）

★化粧品は4品とも、アルコールフリー・防腐剤フリー・旧表示指定成分フリー・無香料・無着色

サプリメント

リトルノ インナーベース リフト 1日4粒30日分

<特長>

- 「コンドロイチン硫酸・コラーゲン・ヒアルロン酸複合体」と、植物成分「パフィアエキス」が、体の中からのベースリフト（ハリアップ）を強力にサポート。
- 健康と美容に良いといわれる「ブドウ種子エキス」や「コケモモ果実エキス」を配合。透明感・うるおい・ツヤを育みます。
- 大地と海のリネラル成分「ドロマイト」と「海洋深層水加工品」を配合。ハリ・輝きアップのためのベースバランスを整えます。

■リリースの内容に関するお問い合わせ先

イオナ インターナショナル株式会社

管理本部広報担当 TEL03-3563-1074